



KOMPAP SA

Podsumowanie
I połowy 2016
i perspektywy
rozwoju grupy

Agenda

Grupa Kapitałowa Kompap

Wyniki finansowe GK Kompap w H1 2016 roku

Klienci Kompap

Perspektywy rozwoju grupy

Plany na kolejne miesiące



Grupa Kapitałowa Kompap

KOMPAP

Kompap to producent wysokiej jakości wyrobów poligraficznych.



W swoim portfelu posiada
dwa zakłady graficzne
należące do **największych**
w Polsce drukarni
dziełowych



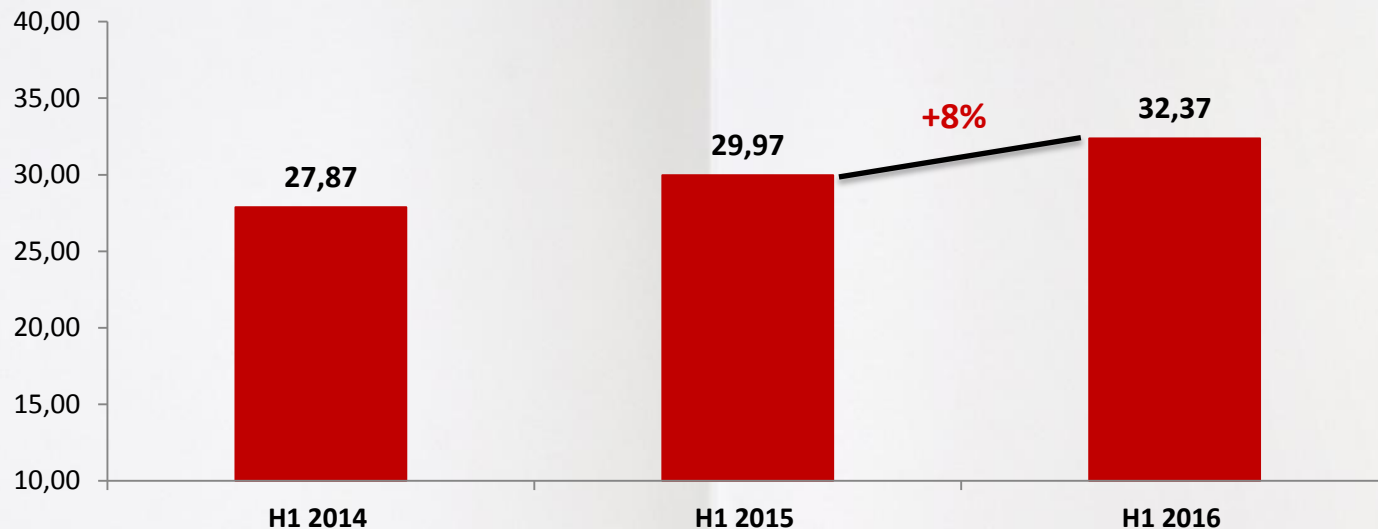
Białostockie
Zakłady Graficzne
BZGraf



Olsztyńskie
Zakłady Graficzne
OZGraf

Konsekwentny wzrost sprzedaży

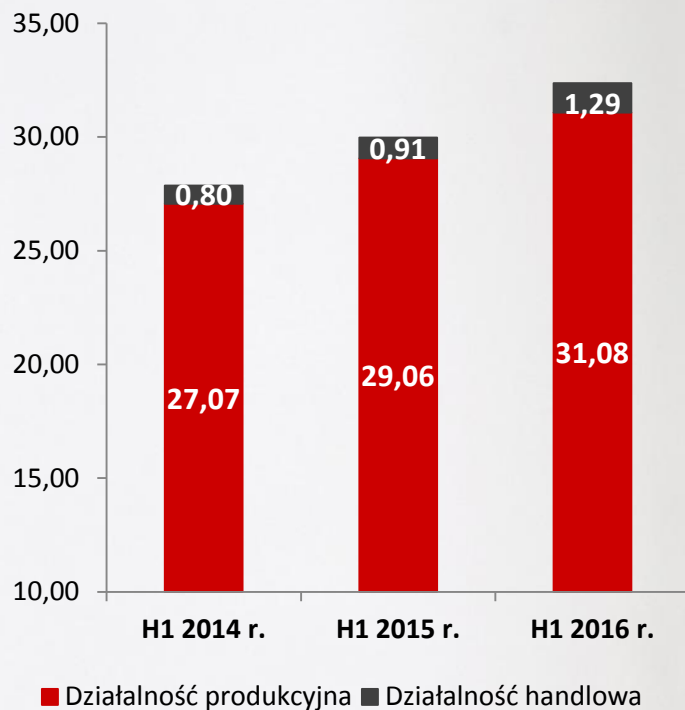
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży (w mln zł)



Wzrost sprzedaży skonsolidowanej o **2,40 mln zł** w I połowie 2016 roku,
tj. o **8% r/r**

Sprzedaż w segmentach operacyjnych

Przychody ze sprzedaży
w podziale na segmenty (w mln zł)



Segment działalności produkcyjnej obejmuje przede wszystkim sprzedaż wyrobów gotowych, tj.

- książek,
- katalogów, czasopism,
- a także
- innych artykułów poligraficznych oraz świadczenie usług introligatorskich i in.

Wyniki finansowe za I półrocze 2016

(w tys. zł)	od 01.01.2016 do 30.06.2016	od 01.01.2015 do 30.06.2015
Przychody ze sprzedaży	32 368	29 964
Koszt własny sprzedaży	24 507	21 680
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	7 861	8 284
Zysk (strata) brutto	2 412	3 975
Zysk (strata) netto	1 591	3 285

Szczególne zdarzenia mające wpływ na wyniki I półrocza 2016 :

- **sprzedaż ze stratą nieruchomości** inwestycyjnej w Otoczynie
- **wzrost kosztów** związany m.in. z inwestycjami w nowych pracowników

Klienci Grupy Kompap

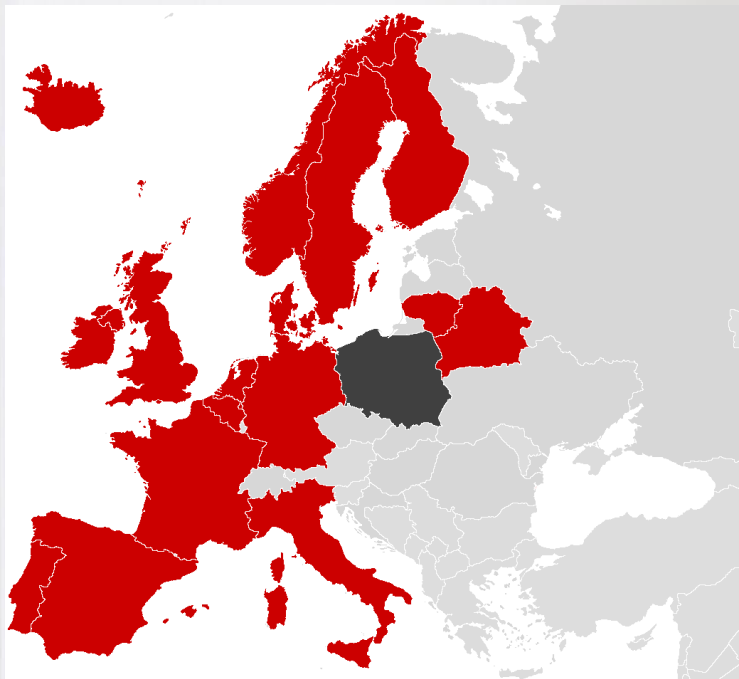


Odbiorcami produktów Kompapu w Polsce są **znane i renomowane wydawnictwa**, m.in.:

PWN	Świat Książki	Wydawnictwo C.H. Beck
Firma Księgarska Olesiejuk	Egmont Polska	Burda
Arti	Publicat	Prószyński Media
Wydawnictwo SMB	Wydawnictwo Dwie Siostry	Hachette Polska

i wiele innych

Klienci Grupy Kompap



Poza Polską, produkty Grupy Kompap trafiają do klientów z kilkunastu **krajów europejskich**, m.in. na tak wymagające rynki jak fiński, duński, szwedzki, norweski czy niemiecki.

Na koniec 2015 roku eksport stanowił **20% przychodów ze sprzedaży**, sięgając **12,54 mln zł** (wzrost o 21% r/r).

Perspektywy rozwoju grupy

Stabilny portfel klientów ceniących produkty Komparu

Dalsze prace nad poprawą wydajności produkcji

Optymalizacja zatrudnienia realizowana w poprzednich okresach

Zmniejszenie obciążeń leasingowych

Efekt synergii zakupów BZGraf i OZGraf

Plany na kolejne miesiące

- Konsekwentne umacnianie pozycji Grupy i spółek zależnych - BZGraf i OZGraf - w Polsce oraz za granicą
- Inwestycje w nowe maszyny i urządzenia
- Prace nad strategią grupy na kolejne lata
- Wypłata dywidendy z zysków wypracowanych w poprzednich latach

Do akcjonariuszy
trafi **936 099,20 zł**
z kapitału
zapasowego spółki

Wysokość
dywidendy
0,20 zł na jedną
akcję

1 września br.
- dzień ustalenia
prawa do
dywidendy

22 września br.
- dzień wypłaty
dywidendy

Dziękujemy za uwagę!

Kontakt IR

Kinga Szkutnik

Practum Consulting

(+48) 609 884 480

kinga.szkutnik@practum.pl

Anna Omelańska

Practum Consulting

(+48) 666 366 188

anna.omelanska@practum.pl