



KOMPAP SA
Podsumowanie
2015 roku
i plany na 2016

Agenda

Grupa Kapitałowa Kompap

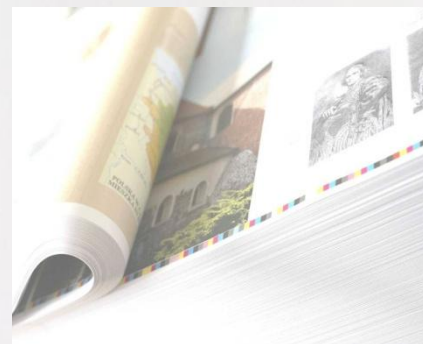
Wyniki finansowe GK Kompap w 2015 roku

Klienci Kompap

Wzrost eksportu

Zrealizowane inwestycje

Plany na 2016 r.



Grupa Kapitałowa Kompap



Kompap to producent wysokiej jakości wyrobów poligraficznych.



W swoim portfelu posiada
dwa zakłady graficzne
należące do **największych**
w Polsce drukarni
dziełowych



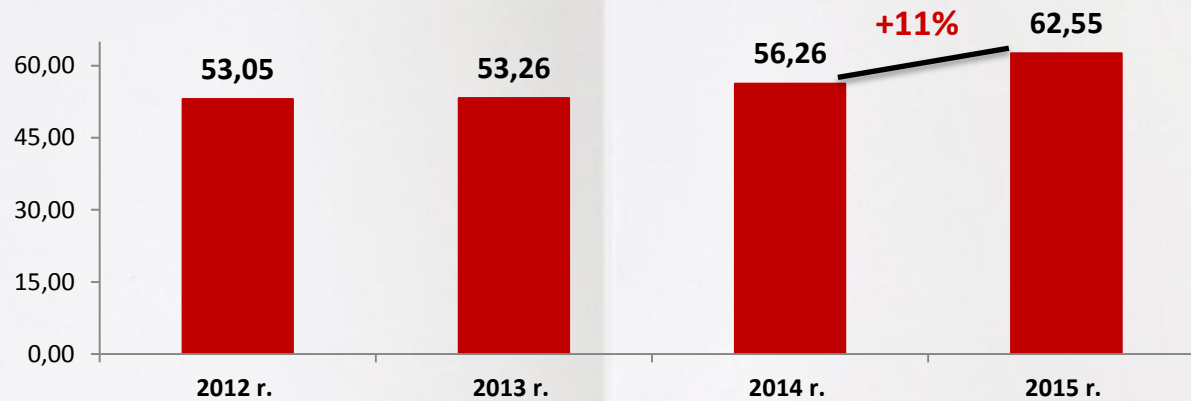
Białostockie
Zakłady Graficzne
BZGraf



Olsztyńskie
Zakłady Graficzne
OZGraf

Konsekwentny wzrost sprzedaży

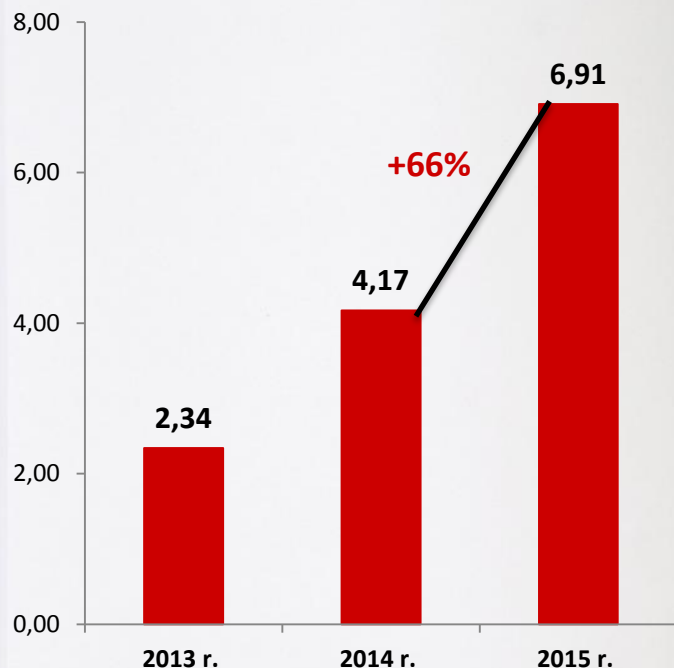
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży (w mln zł)



Wzrost sprzedaży skonsolidowanej o **6,29 mln** w 2015 roku,
tj. o **11% r/r**

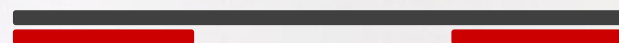
Bardzo dobry wynik operacyjny Grupy

Zysk z działalności operacyjnej
(w mln zł)



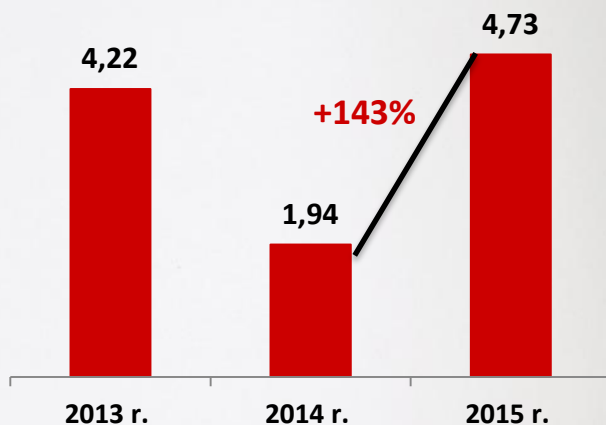
Kompap kolejny rok z rzędu wypracował **wyższy zysk na podstawowej działalności**

Wzrost zysku operacyjnego Grupy o **2,75 mln zł r/r**, tj. o **2/3** w 2015



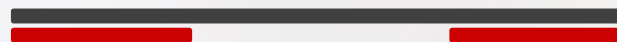
Wyraźny wzrost zysku netto Grupy

Skonsolidowany zysk netto
(w mln zł)



Zwiększenie skonsolidowanego zysku netto o ponad **143% r/r** w 2015 r.

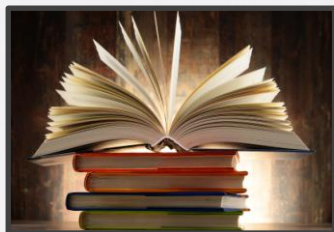
Wysoka rentowność biznesu
- zysk netto w wysokości
4,73 mln zł przy
przychodach na poziomie
62,55 mln zł



Zysk przypadający na jedną akcję

2015 r.	2014 r.
1,01 zł	0,42 zł

Struktura asortymentowa w 2015 roku



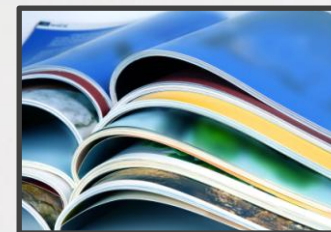
Książki (80%)



Druki i pozostałe usługi (4%)



Kalendarze (2%)



Czasopisma, katalogi, gazety (2%)



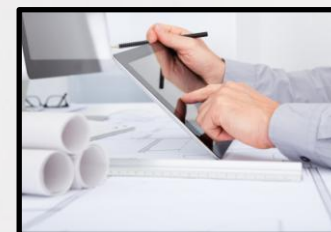
Składanka komputerowa (2%)



Wyroby samoprzylepne, poligraficzne (1%)



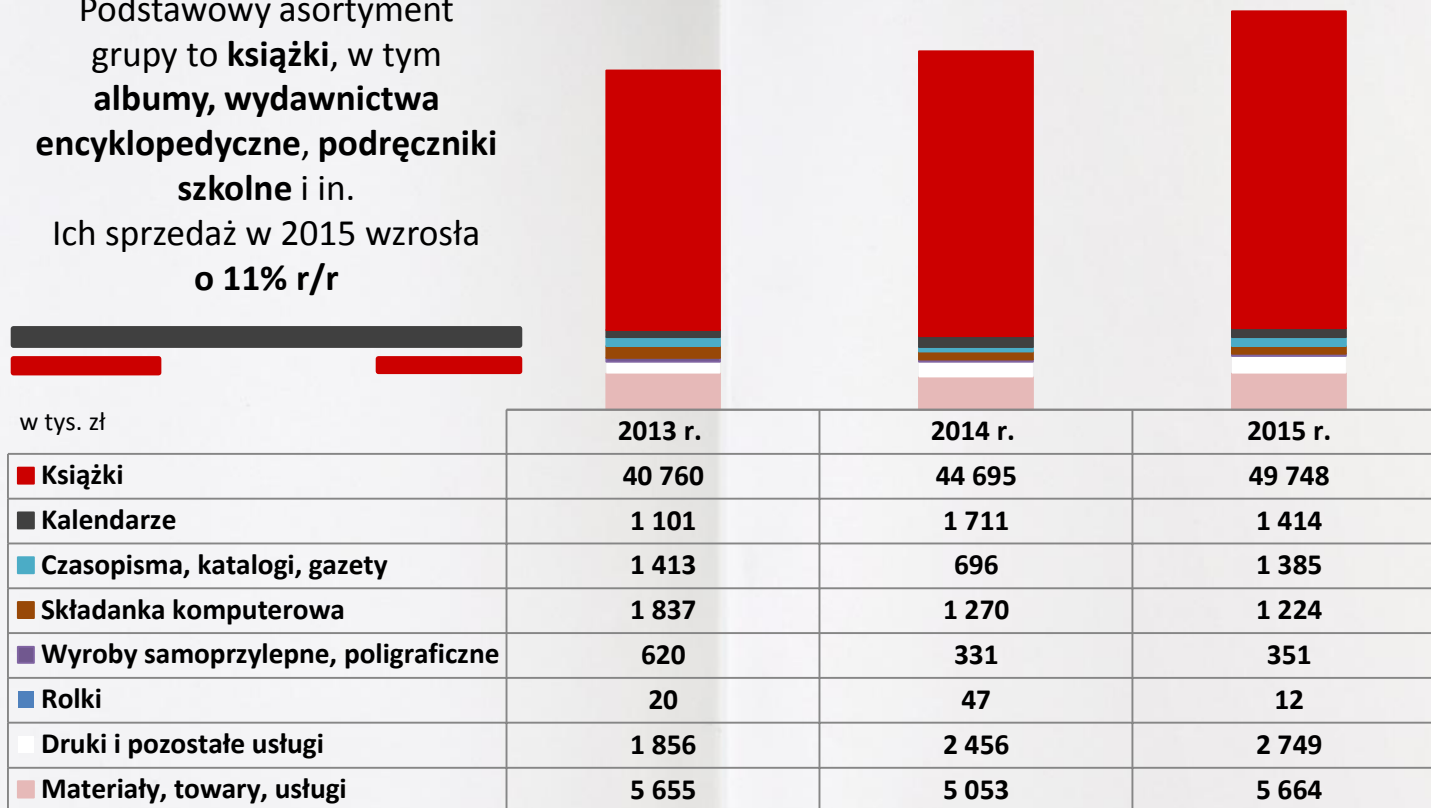
Rolki (0,02%)



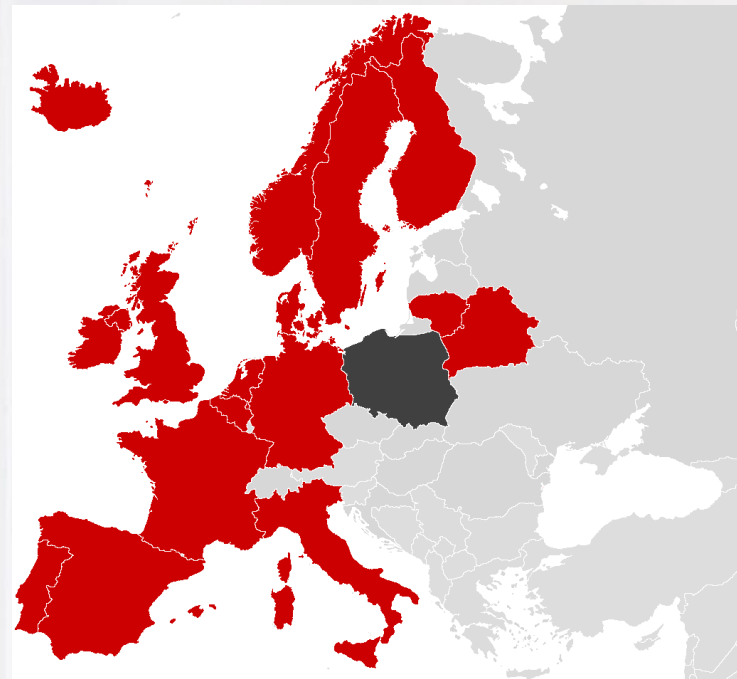
Towary, materiały, usługi (9%)

Sprzedaż w podziale na asortyment w 2015 r.

Podstawowy asortyment grupy to książki, w tym albumy, wydawnictwa encyklopedyczne, podręczniki szkolne i in. Ich sprzedaż w 2015 wzrosła o 11% r/r



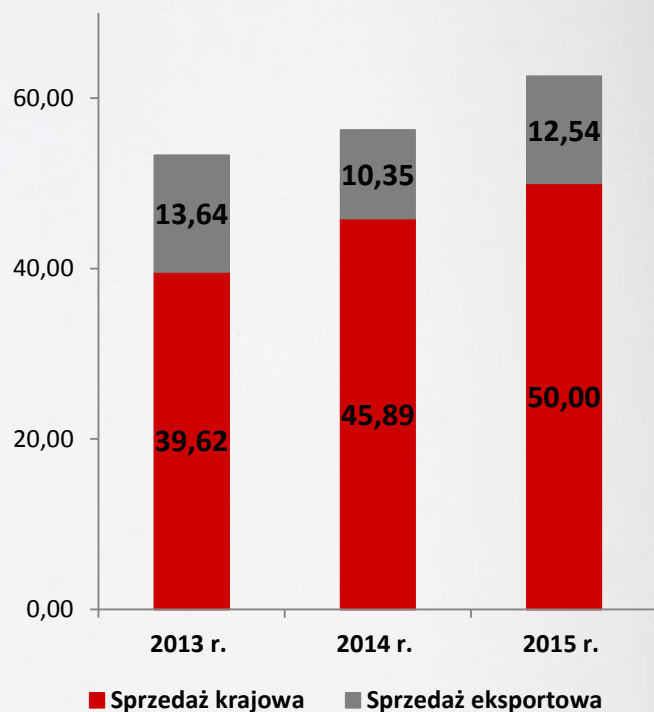
Klienci Grupy Kompas



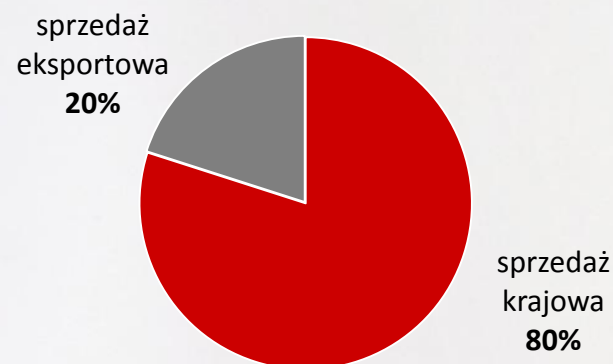
Poza Polską, produkty Grupy Kompas trafiają do klientów z kilkunastu **krajów europejskich**, m.in. na tak wymagające rynki, jak fiński, duński, niemiecki, szwedzki czy brytyjski.

Rozwój eksportu w Grupie

Przychody ze sprzedaży
(w mln zł)



Struktura sprzedaży w 2015 roku



Wzrost eksportu w 2015 r. o **21% r/r**,
który odpowiada już za
1/5 przychodów Grupy

Sprzedaż krajowa zwiększyła się
o **9% r/r** i stanowi **80%** w strukturze
skonsolidowanych przychodów

Zrealizowane inwestycje

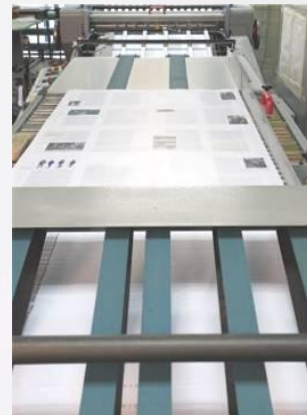
- **BZGraf:**

inwestycje w nowe maszyny introligatorskie – efekt skrócenie czas realizacji zamówień i zmniejszenie przestołów z tytułu awarii



- **OZGraf:**

odtworzenie i unowocześnianie parku maszynowego (na przełomie 2014/2015 spółka jako jedyna w Polsce zainstalowała linię do obwoluty książek)



Plany na kolejne miesiące

- Dalsze umacnianie pozycji Grupy i spółek zależnych zarówno na rynku krajowym, jak i za granicą
- Rozwój dystrybucji cenionych na rynku produktów papierniczych Kompap: składanka komputerowa, rolki kasowe, etykiety samoprzylepne, głównie przez kanał hurtowy
- Prace nad modernizacją parków maszynowych w Kompap, a także w BZGraf i OZGraf, m.in. poprzez
 - sprzedaż maszyn wyłączonych z użytkowania
 - inwestycje w nowe urządzenia
- Redukcja kosztów i wzrost rentowności sprzedaży
- Prace nad opracowaniem strategii Grupy na kolejne lata

Dziękujemy za uwagę!

Kontakt IR

Kinga Szkutnik

Practum Consulting

(+48) 609 884 480

kinga.szkutnik@practum.pl

Anna Omelańska

Practum Consulting

(+48) 666 366 188

anna.omelanska@practum.pl